



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ



Πειραιάς, 21 Δεκεμβρίου 2015

## Δ Ε Λ Τ Ι Ο   Τ Υ Π Ο Υ

### ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ : 2015

Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΛΣΤΑΤ να παρέχεται στους χρήστες ολοένα μεγαλύτερο μέρος των αποτελεσμάτων των στατιστικών εργασιών της και, γενικά, ευρύτερη και διεξοδικότερη στατιστική πληροφόρηση, η ΕΛΣΤΑΤ, με αυτό το Δελτίο Τύπου, ξεκίνησε από το 2014 την ετήσια δημοσίευση στοιχείων της Έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις επιχειρήσεις.

#### ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η έρευνα είναι ετήσια, δειγματοληπτική και διενεργείται στα πλαίσια του Κανονισμού του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου και Κοινοβουλίου 808/2004 για τις στατιστικές της Κοινωνίας της Πληροφορίας και σύμφωνα με τον Εφαρμοστικό Κανονισμό 1196/2014.

Με την έρευνα συγκεντρώνονται πληροφορίες για τη χρήση των τεχνολογιών πληροφόρησης από τις επιχειρήσεις, ειδικότερα δε, για τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή, την πρόσβαση στο διαδίκτυο και την απανταχού συνδεσιμότητα, την αυτόματη ανταλλαγή πληροφοριών μέσα στην επιχείρηση, καθώς και τη λήψη παραγγελιών και διενέργεια πωλήσεων και αγορών, μέσω διαδικτύου (ηλεκτρονικό εμπόριο) κλπ.

Για το έτος 2015, η έρευνα διενεργήθηκε σε τελικό δείγμα 3.115 επιχειρήσεων, με απασχόληση δέκα άτομα και άνω, στο σύνολο Χώρας.

#### ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας για το έτος 2015, σε σύνολο 23.225 επιχειρήσεων, οι 20.519 επιχειρήσεις χρησιμοποίησαν Η/Υ, ποσοστό 88,35%. Στους Η/Υ συμπεριλαμβάνονται οι προσωπικοί και φορητοί υπολογιστές, συσκευές μικρού μεγέθους (PDA) και έξυπνα κινητά τηλέφωνα (smartphones).

Από τις 20.519 επιχειρήσεις που χρησιμοποίησαν Η/Υ, οι 20.240 επιχειρήσεις είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο, ποσοστό 87,15% σε σχέση με το σύνολο των επιχειρήσεων.

Επίσης, από αυτές, οι 14.067 είχαν δικό τους διαδικτυακό τόπο (website), ποσοστό 60,57% σε σχέση με το σύνολο των επιχειρήσεων.

Πληροφορίες:

Δ/ση Στατιστικών Δευτερογενούς Τομέα

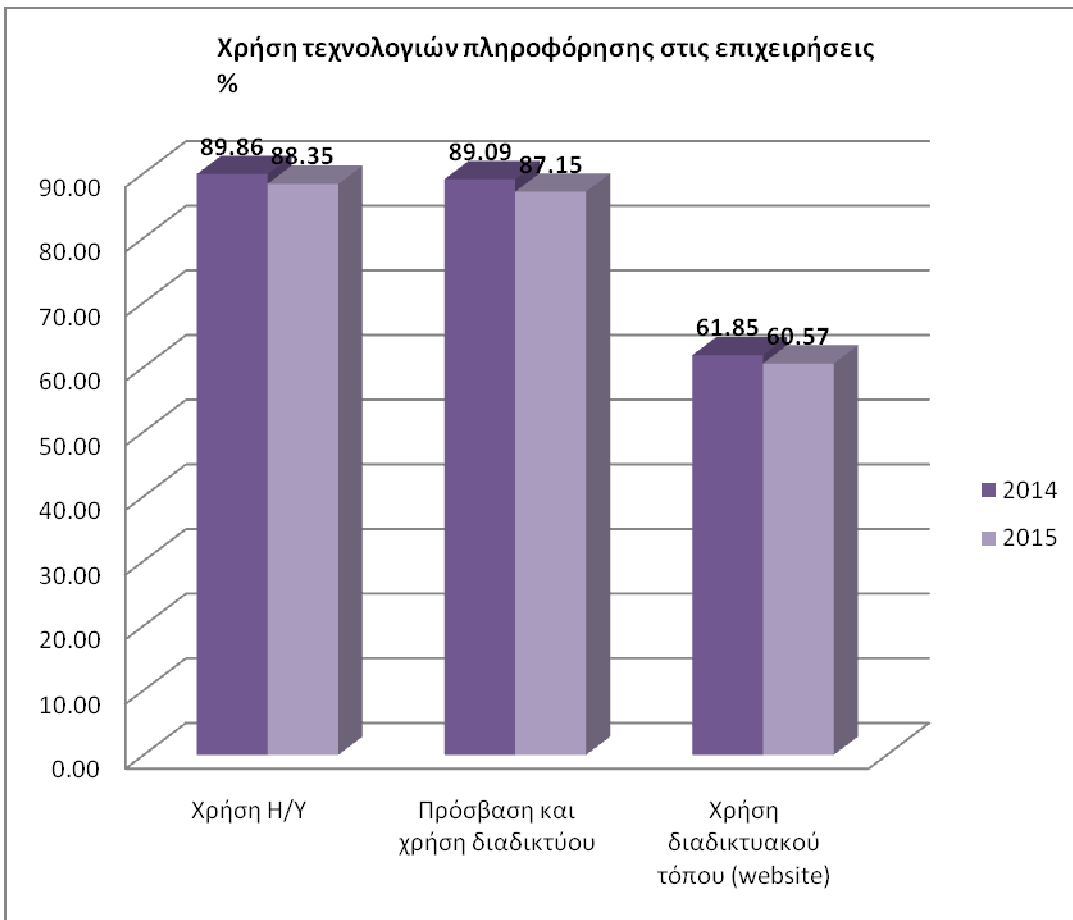
Τμήμα Στατιστικών Μεταποίησης Έρευνας και Τεχνολογίας

Γεωργία Γκολέμη

Τηλ.: 213 135 2044

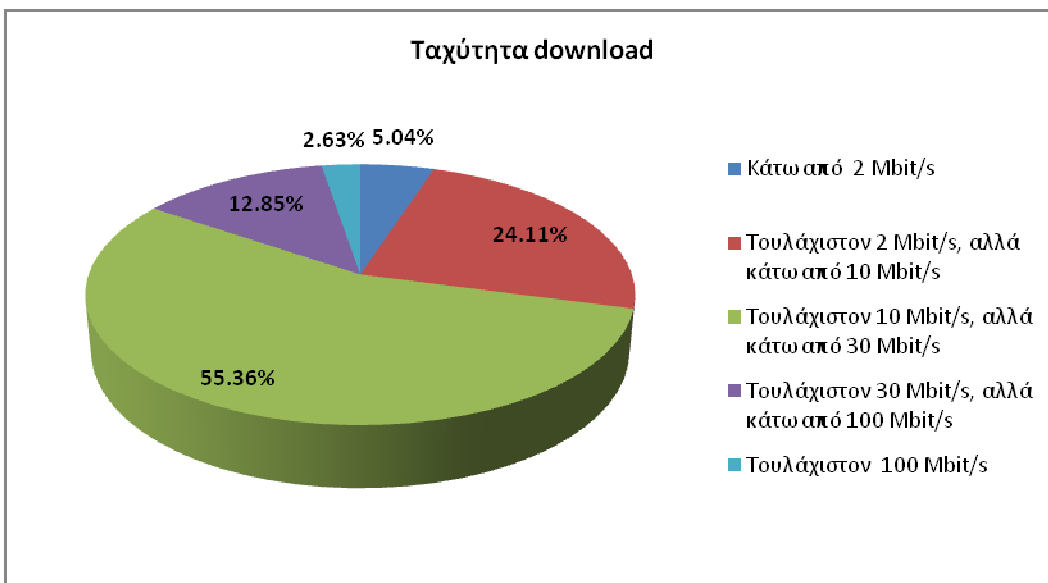
Email: [g.gkolemi@statistics.gr](mailto:g.gkolemi@statistics.gr)

Στο παρακάτω διάγραμμα εμφανίζονται τα προαναφερθέντα στοιχεία του έτους 2015 σε σχέση με τα αντίστοιχα στοιχεία του έτους 2014:



Από τις 20.240 επιχειρήσεις που είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο, το έτος 2015, οι 19.528 χρησιμοποίησαν σύνδεση DSL ή άλλο τύπο σταθερής ευρυζωνικής σύνδεσης με το διαδίκτυο (π.χ ADSL, SDSL, VDSL, FTTH – τεχνολογία οπτικών ινών, καλωδιακή τεχνολογία, Wi- Fi κλπ.).

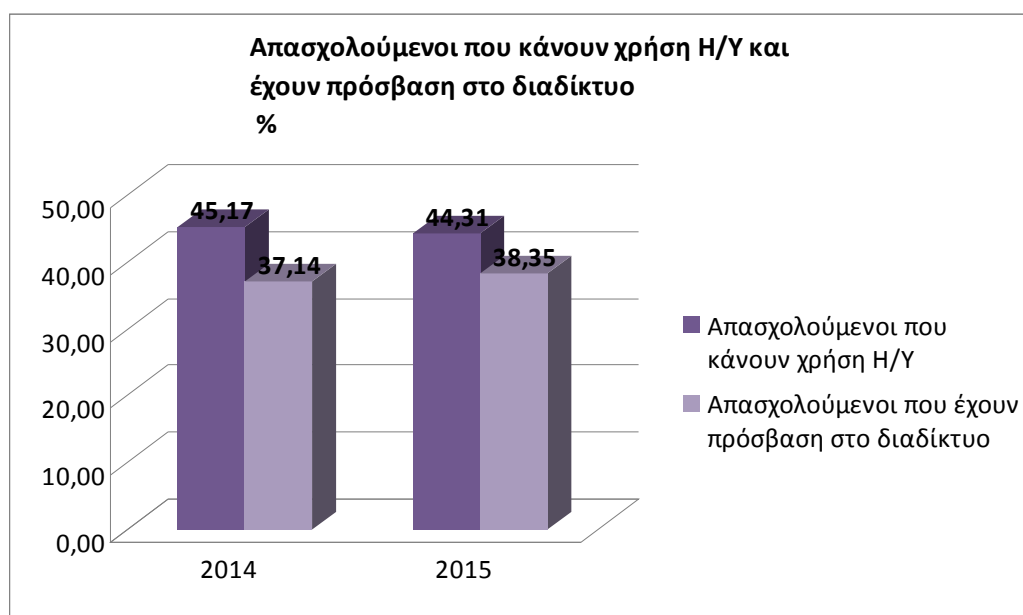
Σε ερώτημα που τέθηκε στις επιχειρήσεις για τη μέγιστη προβλεπόμενη ταχύτητα download (βάση συμβολαίου) που χρησιμοποίησαν για την ταχύτερη σταθερή σύνδεση στο διαδίκτυο, η κατανομή των ταχυτήτων έχει ως ακολούθως:



## ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Για το έτος 2015, σε σύνολο 801.992 απασχολούμενων, οι 355.367 απασχολούμενοι κάνουν χρήση Η/Υ στην εργασία τους, ποσοστό 44,31% και οι 307.555 απασχολούμενοι έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο, ποσοστό 38,35%.

Στο διάγραμμα που ακολουθεί εμφανίζονται τα στοιχεία του έτους 2015, καθώς και τα αντίστοιχα στοιχεία του έτους 2014:



## ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΟΥ ΝΕΦΟΥΣ (CLOUD COMPUTING)

Το υπολογιστικό νέφος (cloud computing) αναφέρεται στις υπηρεσίες τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας που χρησιμοποιούνται μέσω διαδικτύου για την πρόσβαση σε λογισμικό, υπολογιστική δύναμη, χωρητικότητα αποθήκευσης κλπ. Αυτές οι υπηρεσίες έχουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Παραδίδονται από τους εξυπηρετητές (servers) των παρόχων της υπηρεσίας του υπολογιστικού νέφους
- Μπορούν εύκολα να ανέβουν ή να κατέβουν κλίμακα (π.χ. αριθμός χρηστών ή αλλαγή χωρητικότητας αποθήκευσης)
- Μπορούν να χρησιμοποιηθούν κατόπιν παραγγελίας από τον χρήστη, τουλάχιστον μετά από την αρχική εγκατάσταση (χωρίς ανθρώπινη επαφή με τον πάροχο της υπηρεσίας)
- Είναι πληρωμένες, είτε ανά χρήστη, με βάση τη χρησιμοποιημένη χωρητικότητα, είτε είναι προπληρωμένες.

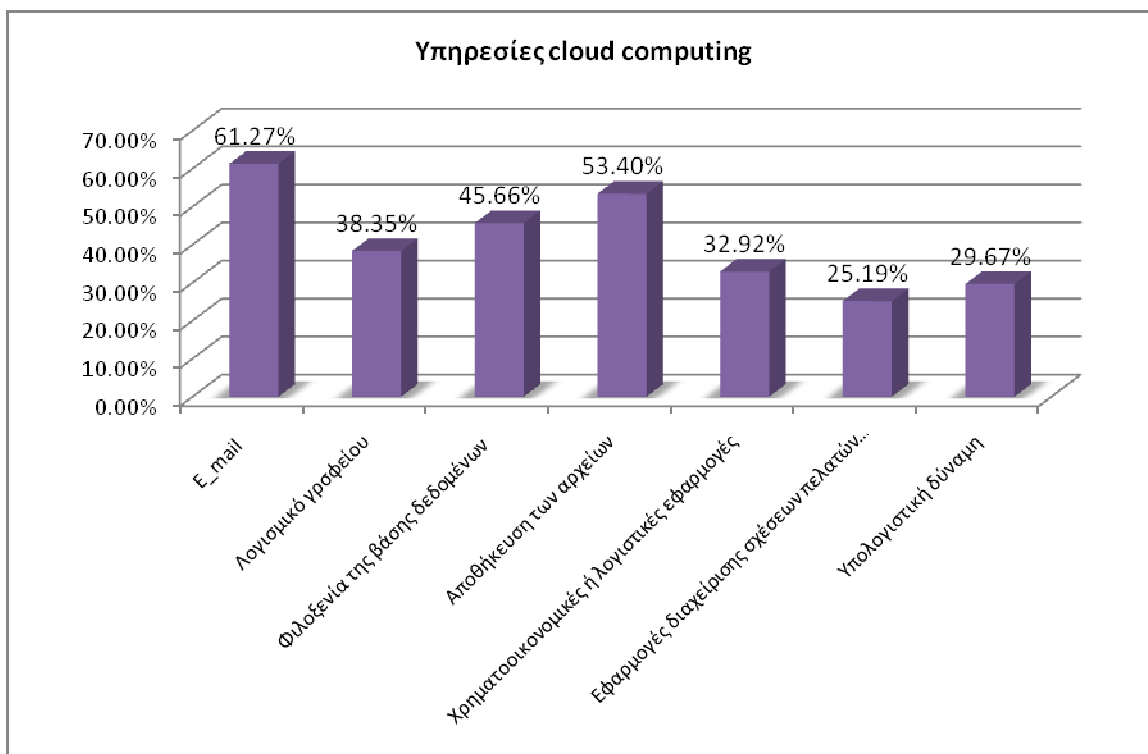
Το υπολογιστικό νέφος μπορεί να περιλαμβάνει συνδέσεις μέσω Εικονικών Ιδιωτικών Δικτύων (Virtual Private Networks).

Από τις 20.519 επιχειρήσεις που απάντησαν ότι έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο, οι 2.120 απάντησαν ότι αγόρασαν υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους, ποσοστό δηλαδή που ανέρχεται σε 10,33%.

Η κατανομή των υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους στο διαδίκτυο, που αγοράστηκαν από τις επιχειρήσεις (αν εξαιρέσουμε βέβαια τις δωρεάν υπηρεσίες) είναι η ακόλουθη:

Οι υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους με τη μεγαλύτερη χρήση παρατηρούμε ότι είναι στα e-mail με ποσοστό 61,27% και στην αποθήκευση των αρχείων με ποσοστό 53,40%, ενώ η μικρότερη χρήση είναι στις εφαρμογές διαχείρισης σχέσεων πελατών (CRM) με ποσοστό 25,19%.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι επιχειρήσεις είχαν τη δυνατότητα πολλαπλών απαντήσεων.



## ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Με τον όρο «ηλεκτρονικό εμπόριο» εννοούμε την αποστολή ή τη λήψη παραγγελιών μέσω δικτύων υπολογιστών, αλλά και μέσω άλλων δικτύων, όπου η πληρωμή και η παράδοση δεν γίνεται απαραίτητα ηλεκτρονικά.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να γίνει μέσω ιστοσελίδας (website) ή μέσω αυτόματης ανταλλαγής δεδομένων μεταξύ επιχειρήσεων.

Παραγγελίες που λαμβάνονται μέσω τηλεφώνου, fax και δακτυλογραφημένων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) δεν θεωρούνται ηλεκτρονικό εμπόριο.

Στη θεματική αυτή ενότητα δεν ρωτούνται οι επιχειρήσεις που ανήκουν στον χρηματοπιστωτικό τομέα.

### 1. Ηλεκτρονικές πωλήσεις

Είναι οι πωλήσεις που γίνονται μέσω ιστοσελίδας -ανεξάρτητα από το μέσο πρόσβασης στο διαδίκτυο- ή μέσω μηνυμάτων τύπου EDI.

Από τις 23.225 επιχειρήσεις που ερευνήθηκαν με συνολικό τζίρο 214.119.004.480 ευρώ, οι 1.555 απάντησαν ότι έλαβαν παραγγελίες μέσω ιστοσελίδας, ποσοστό 6,70% και ο τζίρος από αυτές τις παραγγελίες ανήλθε σε 1.805.589.965 ευρώ, ποσοστό 0,84% του συνολικού τζίρου.

Τα ποσοστά αυτά για τις επιχειρήσεις που ερευνήθηκαν κατά το έτος 2014 ήταν 9,23% και 1,59%, αντίστοιχα.

## **2. Ηλεκτρονικές αγορές**

Είναι οι αγορές που γίνονται μέσω ιστοσελίδας – ανεξάρτητα από το μέσο πρόσβασης στο διαδίκτυο- ή μέσω μηνυμάτων τύπου EDI.

Από τις 23.225 επιχειρήσεις που ερευνήθηκαν το 2015, οι 2.597 απάντησαν ότι έκαναν αγορές μέσω ιστοσελίδας, ποσοστό 11,18%, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για το 2014 ήταν 13,66%.

## ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

<b>Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης Επικοινωνίας και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις</b>	<p>Η Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης Επικοινωνίας και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις είναι μέρος του Ευρωπαϊκού Στατιστικού Προγράμματος, στο οποίο συμμετέχουν όλες οι χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Βασικός στόχος της έρευνας είναι η μελέτη, σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, του βαθμού χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τις επιχειρήσεις. Μεγάλο μέρος των στοιχείων χρησιμοποιούνται για τη λήψη αποφάσεων που αφορούν στην Κοινωνία της Πληροφορίας. Η έρευνα διενεργήθηκε με αλληλογραφία προς τις επιχειρήσεις και στη συνέχεια με την επίσκεψη εκπαιδευμένων Ιδιωτών Συνεργατών στις επιχειρήσεις που δεν ανταποκρίθηκαν στην αλληλογραφία. Στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ (<a href="http://www.statistics.gr">www.statistics.gr</a>) υπάρχει web εφαρμογή για την ηλεκτρονική υποβολή των στοιχείων.</p>
<b>Νομικό πλαίσιο</b>	<p>Η έρευνα διενεργείται στα πλαίσια του Κανονισμού του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου και Κοινοβουλίου 808/2004 για τις στατιστικές της Κοινωνίας της Πληροφορίας, και σύμφωνα με τον Εφαρμοστικό Κανονισμό 1196/2014.</p>
<b>Περίοδος αναφοράς</b>	<p>Περίοδος αναφοράς της έρευνας είναι το ημερολογιακό έτος 2015.</p>
<b>Κάλυψη</b>	<p>Η έρευνα καλύπτει όλες τις επιχειρήσεις της Χώρας, με απασχόληση δέκα άτομα και άνω.</p>
<b>Μεθοδολογία</b>	<p>Στην Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας εφαρμόστηκε μονοσταδιακή στρωματοποιημένη δειγματοληψία με μονάδα έρευνας την επιχείρηση που έχει απασχόληση δέκα άτομα και άνω.</p> <p>Η στρωματοποίηση αυτή έγινε βάση:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- περιφέρειας (NUTS 2),</li><li>- ομάδων των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας (NACE Rev.2),</li><li>- τάξη απασχόλησης της επιχείρησης (1, 2, 3, 4 και 5).</li></ul>
<b>Μεταβλητές</b>	<p>Οι βασικές μεταβλητές της έρευνας είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- η χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών,</li><li>- ο αριθμός των απασχολούμενων στις τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας,</li><li>- η πρόσβαση και η χρήση του διαδικτύου από την επιχείρηση,</li><li>- η ύπαρξη διαδικτυακού τόπου από την επιχείρηση και η χρήση αυτού (website),</li><li>- οι υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους (cloud computing),</li><li>- οι ηλεκτρονικές πωλήσεις της επιχείρησης,</li><li>- οι ηλεκτρονικές αγορές της επιχείρησης.</li></ul>
<b>Παραπομπές</b>	<p>Περισσότερες πληροφορίες (πίνακες, γραφήματα, μεθοδολογία), σχετικά με την Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από τα Νοικοκυριά, μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ, <a href="http://www.statistics.gr">www.statistics.gr</a>, στον σύνδεσμο: Βιομηχανία, Εμπόριο, Υπηρεσίες, Μεταφορές &gt; Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας .</p>